

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних відносин

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента

«Практичний медіамоніторинг і агналітика»

підготовки

магістра

Луцьк – 2025

Силабус освітнього компонента «Іпрактичний медіамоніторинг і аналітика» підготовки магістра

Розробник: к. геогр. н., доцент, доцент кафедри міжнародних відносин Федонюк С.В,

Погоджено


Гарант освітньо-професійної програми:



проф. Карпчук Н. П.

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин, протокол № 1 від 01 вересня 2025 р.

Завідувач кафедри:



доц.. Вознюк Є. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна очна форма навчання	галузь знань - Соціальні науки, журналістика та інформація спеціальність – С3 Міжнародні відносини, освітньо-професійна програма Міжнародні стратегічні комунікації освітній рівень магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
ІНДЗ: €		Лекції 10 год.
		Семінарські 14 год. Лабораторні год.
		Самостійна робота 88 год.
Мова навчання	українська	Консультації 8 год. Форма контролю: залік

II. Інформація про викладача

ППП Федонюк Сергій Валентинович

Науковий ступінь: кандидат географічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри міжнародних відносин

Контактна інформація Sergii.Fedoniuk@vnu.edu.ua,

Дні занять : заняття проводяться у відповідності до розкладу занять, який розміщений на сайті <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Освітній компонент «Практичний медіамоніторинг і аналітика» спрямований на формування у здобувачів магістерського рівня практичних навичок системного аналізу медіапростору в контексті міжнародних відносин і стратегічних комунікацій. Курс орієнтований на прикладне опанування інструментів медіамоніторингу, аналізу інформаційних потоків, виявлення інформаційних кампаній, дезінформаційних нарративів та оцінювання їх впливу на міжнародні процеси.

Особлива увага приділяється роботі з відкритими джерелами (OSINT), цифровими платформами, міжнародними та національними медіа, а також підготовці аналітичних продуктів прикладного характеру для потреб державних органів, міжнародних організацій та комунікаційних підрозділів.

2. Мета і завдання освітнього компонента

Мета:

сформувати у здобувачів освіти здатність здійснювати прикладний медіамоніторинг і аналітичну обробку інформації у сфері міжнародних відносин та стратегічних комунікацій для підтримки ухвалення управлінських і комунікаційних рішень.

Завдання освітнього компонента:

- опанування логіки та етапів медіамоніторингу в міжнародному середовищі;
- розвиток навичок пошуку, відбору та верифікації інформації з медіа й цифрових платформ;
- застосування базових методів контент-, дискурс- та наративного аналізу;
- формування вмінь підготовки аналітичних довідок і оглядів на основі результатів моніторингу;
- розвиток критичного мислення та академічної доброчесності при роботі з інформацією.

3. Soft Skills

здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

здатність працювати в міжнародному контексті;

здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

здатність приймати обґрунтовані рішення у сфері міжнародних відносин та стратегічних комунікацій;

здатність аналізувати міжнародні процеси в інформаційному та комунікаційному контекстах;

здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження та готувати аналітичні матеріали;

здатність застосовувати інформаційні технології та аналітичні інструменти у професійній діяльності.

4. Структура освітнього компонента.

Змістовий модуль	Тема	Лекції (год)	Практичні (год)	Самостійна робота (год)	Форми контролю
Модуль 1. Основи медіамоніторингу	Медіамоніторинг у системі стратегічних комунікацій	2	2	14	ДС, РЗ/К 15
	Джерела інформації та медіаландшафт міжнародних відносин	2	2	14	РЗ/К 15
Разом модуль 1		4	4	28	
Модуль 2. Інструменти та методи аналізу	OSINT та цифрові платформи медіамоніторингу	2	4	22	РЗ/К 15

	Контент-, дискурс- і наративний аналіз медіатекстів	2	4	22	РЗ/К 15
Разом модуль 2		4	8	44	
Модуль 3. Аналітичні продукти	Підготовка аналітичних довідок і звітів	2	2	16	НДЗ/РС 20
	Презентація результатів медіамоніторингу	–	–	–	НДЗ/РС 20
Разом модуль 3		2	2	16	
Усього		10	14	88	Залік

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/РС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо. П - презентація.

5. Питання та завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувачів освіти спрямована на поглиблення теоретичних знань і розвиток прикладних аналітичних навичок у сфері медіамоніторингу та аналітики міжнародних інформаційних процесів.

Змістовий модуль 1. Основи медіамоніторингу

Питання для самостійного опрацювання:

Медіамоніторинг як інструмент стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах.

Типи медіаджерел у міжнародному інформаційному просторі: традиційні медіа, онлайн-медіа, соціальні платформи.

Роль медіамоніторингу у виявленні інформаційних загроз і гібридних впливів.

Критерії релевантності та надійності джерел інформації.

Етичні аспекти роботи з відкритими інформаційними джерелами.

Завдання для самостійної роботи:

скласти перелік ключових міжнародних і національних медіа для моніторингу обраної теми (безпекової, політичної або комунікаційної);

здійснити порівняльний аналіз подачі однієї міжнародної події у щонайменше трьох різних медіаджерелах;

підготувати коротку письмову довідку (1–2 стор.) з оцінкою якості та упередженості відібраних матеріалів.

Змістовий модуль 2. Інструменти та методи аналізу медіаконтенту

Питання для самостійного опрацювання:

OSINT як складова сучасного медіамоніторингу: можливості та обмеження.

Основні підходи до контент-аналізу медіатекстів.

Дискурс- та наративний аналіз у дослідженні міжнародних інформаційних кампаній.

Ознаки дезінформаційних та маніпулятивних повідомлень.

Верифікація інформації в умовах інформаційних воєн.

Завдання для самостійної роботи:

провести мініконтент-аналіз корпусу з 20–30 медіаповідомлень за обраною темою;

ідентифікувати ключові наративи та акторів інформаційного впливу;
підготувати аналітичну таблицю з класифікацією повідомлень (фактологічні, оціночні, маніпулятивні);
сформулювати короткі аналітичні висновки щодо інформаційної динаміки обраного кейсу.

Змістовий модуль 3. Аналітичні продукти за результатами медіамоніторингу
Питання для самостійного опрацювання:
Типи аналітичних продуктів у сфері медіамоніторингу (довідка, огляд, brief).
Вимоги до структури аналітичного звіту.
Формулювання обґрунтованих висновків і рекомендацій на основі даних моніторингу.
Візуалізація результатів аналізу як інструмент комунікації.
Роль аналітичних матеріалів у підтримці управлінських рішень.
Завдання для самостійної роботи:
підготувати аналітичну довідку (3–4 стор.) за результатами власного медіамоніторингу;
сформулювати практичні рекомендації для суб'єкта міжнародних стратегічних комунікацій;
підготувати коротку презентацію ключових результатів аналізу для професійної аудиторії.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

В умовах дії воєнного стану або карантинних обмежень освітній процес в університеті може здійснюється за змішаною формою навчання, а саме: очно в аудиторії або дистанційно в Microsoft Teams.

Політика щодо академічної доброчесності.

Нульова терпимість до списування. Плагіат та списування під час виконання письмових завдань та екзаменів (зокрема, із використанням мобільних девайсів) є грубим порушеннями принципу академічної доброчесності і є неприпустимими в процесі вивчення курсу.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль у формі заліку регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_PolozhprootzinPe%25D0%B4_redMED.pdf<https://surl.lu/kyqygp>).

Залік виставляється за результатами поточної роботи за умови, що студент виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом. Якщо студент не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які студент набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

Якщо студент протягом поточної роботи набрав менше 60 балів, складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100.

Можливість отримання додаткових (бонусних) балів

На факультеті міжнародних відносин діє відповідна система бонусів, і студентам може бути додано не більше 15 балів до поточного контролю.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
1 – 59	не зараховано (необхідне перекладання)

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. I. EU External Action Service. *EU vs Disinformation*.
https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-vs-disinformation_en
2. NATO Strategic Communications Centre of Excellence. *StratCom Analysis*.
<https://stratcomcoe.org>
3. Wardle C., Derakhshan H. *Information Disorder Revisited*. 2023.
<https://www.hks.harvard.edu/publications/information-disorder-revisited>
4. OECD. *Disinformation and Media Monitoring*. 2022.
<https://www.oecd.org/digital/disinformation-media-monitoring>
5. European Commission. *Code of Practice on Disinformation*. 2022.
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/code-practice-disinformation>
6. Bradshaw S., Howard P. *The Global Disinformation Order*. 2024.
<https://demotech.oii.ox.ac.uk/research/posts/the-global-disinformation-order>
7. UNESCO. *Media and Information Literacy in the Digital Age*. 2023.
<https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>